

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim <b>Ekonomia</b>	
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielski <b>Economics</b>	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot <b>WNZKŚ, Instytut Nauk Geologicznych, Zakład Gospodarki Surowcami Mineralnymi</b>	
4.	Kod przedmiotu/modułu USOS	
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu <b>obligatoryjny</b>	
6.	Kierunek studiów <b>Geologia</b>	
7.	Poziom studiów <b>I stopień</b>	
8.	Rok studiów <b>III rok</b>	
9.	Semestr <b>zimowy</b>	
10.	Forma zajęć i liczba godzin <b>wykłady: 22 godz.</b>	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia <b>wykładowca: dr Piotr Wojtulek</b>	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów <b>Ogólna wiedza z zakresu nauk społecznych na poziomie szkoły średniej.</b>	
13.	Cele przedmiotu <b>Prezentacja zagadnień mikro- i makroekonomicznych w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki branży geologiczno-górnicznej, omówienie podstaw teorii zarządzania oraz przedsiębiorczości.</b> <b>Celem przedmiotu jest wzrost wiedzy studentów na tematy dotyczące procesów gospodarowania.</b>	
14.	Zakładane efekty kształcenia  (W_01) Zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii  (W_02) Zna zasady działania mechanizmu rynkowego oraz zachowań konsumenta	Symbole kierunkowych efektów kształcenia  <b>K1_W08</b>  <b>K1_W08</b>

	<p>(W_03) Zna ekonomiczne uwarunkowania zjawisk społecznych takich jak bezrobocie i inflacja</p> <p>(W_04) Zna podstawowe zasady procesu zarządzania</p> <p>(U_01) Potrafi scharakteryzować czynniki determinujące popyt, podaż, funkcjonowanie rynku oraz rolę państwa w gospodarce</p> <p>(U_02) Potrafi określić typy i cechy różnych struktur rynkowych oraz wyjaśnić przyczyny cykli gospodarczych i polityki gospodarczej państwa (np. antyinflacyjnej)</p> <p>(K_01) Stosuje wiedzę ekonomiczną do interpretacji zjawisk gospodarczych w swoim otoczeniu, w ocenie decyzji gospodarczych podejmowanych przez różne podmioty gospodarcze (państwo, przedsiębiorstwa)</p> <p>(K_02) Wykorzystuje pojęcia ekonomiczne we wnioskowaniach logicznych, opisie zjawisk gospodarczych w swoim otoczeniu oraz w podejmowaniu bardziej racjonalnych decyzji w życiu zawodowym</p>	<p><b>K1_W08</b></p> <p><b>K1_W08</b></p> <p><b>K1_U13</b></p> <p><b>K1_U13</b></p> <p><b>K1_K05</b></p> <p><b>K1_K05</b></p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p><b>Przedmiot obejmuje 10 wykładów merytorycznych oraz 1 wykład poświęcony na sprawdzenie wiedzy studenta. Każdy z wykładów obejmuje tematykę jednego zagadnienia ekonomicznego.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Podstawowe pojęcia w ekonomii I</b> (własność, gospodarka i systemy gospodarcze, zasoby i ich ograniczoność, prawa ekonomiczne, metody badań ekonomicznych, ekonomia a inne nauki);</li> <li>2. <b>Podstawowe pojęcia w ekonomii II</b> (pojęcie i funkcjonowanie rynku, popyt, podaż, cena, elastyczność popytu i podaży, metody pomiaru elastyczności popytu i podaży, dyskontowanie);</li> <li>3. <b>Elementy mikroekonomii I</b> (podstawy teorii wyboru konsumenta, przedsiębiorstwa, teoria produkcji, równowaga przedsiębiorstwa);</li> <li>4. <b>Elementy mikroekonomii II</b> (rynki czynników produkcji, niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce);</li> <li>5. <b>Elementy makroekonomii I</b> (produkt i dochód narodowy, pieniądź i polityka monetarna);</li> <li>6. <b>Elementy makroekonomii II</b> (budżet państwa, podatki, wzrost gospodarczy, cykl koniunkturalny, bezrobocie, inflacja);</li> <li>7. <b>Elementy makroekonomii III</b> (handel międzynarodowy, kurs walutowy, bilans płatniczy i jego równowaga)</li> <li>8. <b>Podstawy zarządzania</b> (proces zarządzania w zależności od różnych szczebli/dziedzin organizacji, rodzaje i typy organizacji i ich rola w gospodarce, otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne organizacji);</li> <li>9. <b>Podstawowe elementy planowania i przedsiębiorczości</b> (rodzaje</li> </ol>	

	planowania, behawioralne aspekty podejmowania decyzji, istota przedsiębiorczości, przyczyny sukcesu przedsiębiorcy); <b>10. Formy prawne przedsiębiorstw</b> (pojęcie przedsiębiorcy w prawie, spółki i ich charakterystyka) <b>11. Kolokwium zaliczeniowe</b>	
16.	Zalecana literatura (podręczniki) <b>Literatura podstawowa:</b> Milewski R., Kwiatkowski, E. (red.), 2013. Podstawy ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN: 9788301152932. Griffin R.W., 2010. Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN: 9788301164713. <b>Literatura uzupełniająca:</b> Krugman, P., Wells, R., 2012. Mikroekonomia. Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN: 9788301172091. Mankiw, N.G., Taylor, P.M., 2016. Makroekonomia. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, ISBN: 9788320822083.	
17.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: <b>Wykłady:</b> Zaliczenie wykładu odbywać się będzie poprzez <b>test</b> (90% oceny końcowej) zawierający różne typy pytań: zamknięte, otwarte i na uzupełnienie, a także poprzez <b>ocenę aktywności</b> studenta podczas dyskusji w trakcie wykładu (10% oceny końcowej). Test będzie oceniany w skali punktowej, wymagana ilość punktów do zaliczenia - 50% + 1 pkt.	
18.	Język wykładowy <b>polski</b>	
19.	Obciążenie pracą studenta:	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: <b>20</b>	<b>20</b>
	Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: <b>10</b> - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: <b>10</b> - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: <b>10</b>	<b>30</b>
	Suma godzin	<b>50</b>

Liczba punktów ECTS	<b>2 ECTS</b>
---------------------	---------------