

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Przedsiębiorczość w dobie informatyzacji	
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim Entrepreneurship in the era of computerization	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geomorfologii	
4.	Kod przedmiotu/modułu <i>Będzie ustalony</i>	
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu fakultatywny	
6.	Kierunek studiów Inżynieria Geologiczna	
7.	Poziom studiów pierwszy	
8.	Rok studiów III	
9.	Semestr zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordinator: dr hab. Alicja Krzemińska Wykładowca : dr hab. Alicja Krzemińska Prowadzący ćwiczenia: dr hab. Alicja Krzemińska	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów Brak wymagań	
13.	Cele przedmiotu W ramach przedmiotu student zdobędzie niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje pozwalające na założenie własnej działalności gospodarczej na platformach internetowych. Zapozna się z teoretycznymi aspektami e-biznesu oraz sposobem prowadzenia kampanii reklamowych promujących firmę w Internecie uwzględniającą specyfikę zawodu. Zajęcia mają na celu przygotowanie praktyczne do podjęcia pracy, założenia i zarządzania małym e-biznesem.	
14.	Zakładane efekty kształcenia	Symbole kierunkowych efektów kształcenia

	<p>W_1 Posiada wiedzę z zakresu planowania i uruchamiania e-biznesu na różnych platformach internetowych.</p> <p>W_2 Ma świadomość ekonomicznych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie.</p> <p>U_1 Potrafi napisać biznesplan oraz przeprowadzić formalności zmierzające do założenia firmy, jak również zaplanować jej rozwój.</p> <p>K_1 Jest świadomy odpowiedzialności za bezpieczeństwo pracy własnej i innych osób</p> <p>K_2 Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>K1_W08, K1_W09, K1_W10, InżK_W12</p> <p>K1_W09, InżK_W12</p> <p>K1_U10, K1_U11</p> <p>K1_K08, InżK_K02</p> <p>K1_K05, K1_K07</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady: Teoretyczne aspekty e-biznesu. Platformy i systemy internetowe w e-biznesie. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania rynku e-usług. Możliwości wsparcia e-biznesu przez fundusze unijne, programy rozwoju i pożyczki dedykowane. Budowania marki i reklama firmy w Internecie.</p> <p>Ćwiczenia: Opracowanie biznes planu przedsiębiorstwa, przygotowanie dokumentacji do rejestracji firmy, wybranie platformy internetowej na przyszłą działalność i opracowanie wszystkich elementów strategii e-biznesu wraz z kosztorysem.</p>	
16.	<p>Zalecana literatura</p> <p>Literatura podstawowa: Olszański M., Piech K. (red.), 2012: E-biznes – innowacje w usługach. Teoria, praktyka, przykłady, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa.</p> <p>Musiłkiewicz J., 2014: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Wyd. Ekonomik – Jacek Musiałkiewicz, Warszawa.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Francik A., Targalski J, 2009: Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą - Teoria i praktyka (Wydanie drugie), C. H. Beck.</p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>Wykłady: Test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. W_1, W_2</p> <p>Ćwiczenia: Projekt działalności gospodarczej na wybranej platformie internetowej wraz z kompletem dokumentacji. Zaliczenie po uzyskaniu co najmniej 50% punktów U_1, K_1, K_2</p>	

18.	Język wykładowy polski	
19.	Obciążenie pracą studenta:	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10 - konsultacje: 2	22
	Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: 2 - czytanie wskazanej literatury: 6 - napisanie raportu z zajęć: 12 - przygotowanie do zaliczenia: 8	28
	Suma godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2